

综合评分表					
序号	评分项目	评分内容	分值	评分细则	
1	报价部分 (50分)	贵州省内跟团游	15分	报价得分计算公式： $C=15- P_n-P \div P\times K\times 100$ C-下浮率报价得分（ $C\geq 0$ ） P_n -有效投标报价（1-投标下浮率） P-评标基准价 评标基准价计算： $P=(P_1+P_2+\cdots+P_n)\div n$ $P_1+P_2+\cdots+P_n$ 为n个有效投标报价，当有效投标报价个数 $n\leq 5$ 时，P为全部有效投标报价的算术平均值；当有效投标报价个数 $n>5$ 时，P为去掉一个最高和一个最低报价后的算术平均值。 K---扣分系数： P_n 大于P 时，K 取0. 2； P_n 小于P 时，K 取 0.1； P_n 等于P时，K 取 0	
		贵州省外（西南片区）跟团游	5分	报价得分计算公式： $C=5- P_n-P \div P\times K\times 100$ C-下浮率报价得分（ $C\geq 0$ ） P_n -有效投标报价（1-投标下浮率） P-评标基准价 评标基准价计算： $P=(P_1+P_2+\cdots+P_n)\div n$ $P_1+P_2+\cdots+P_n$ 为n个有效投标报价，当有效投标报价个数 $n\leq 5$ 时，P为全部有效投标报价的算术平均值；当有效投标报价个数 $n>5$ 时，P为去掉一个最高和一个最低报价后的算术平均值。 K---扣分系数： P_n 大于P 时，K 取0.05； P_n 小于P 时，K 取 0.02； P_n 等于P时，K 取 0	
		贵州省外（华南片区）跟团游	5分	报价得分计算公式： $C=5- P_n-P \div P\times K\times 100$ C-下浮率报价得分（ $C\geq 0$ ） P_n -有效投标报价（1-投标下浮率） P-评标基准价 评标基准价计算： $P=(P_1+P_2+\cdots+P_n)\div n$ $P_1+P_2+\cdots+P_n$ 为n个有效投标报价，当有效投标报价个数 $n\leq 5$ 时，P为全部有效投标报价的算术平均值；当有效投标报价个数 $n>5$ 时，P为去掉一个最高和一个最低报价后的算术平均值。 K---扣分系数： P_n 大于P 时，K 取0.05； P_n 小于P 时，K 取 0.02； P_n 等于P时，K 取 0	
		贵州省内旅居服务	15分	报价得分计算公式： $C=15- P_n-P \div P\times K\times 100$ C-下浮率报价得分（ $C\geq 0$ ） P_n -有效投标报价（1-投标下浮率） P-评标基准价 评标基准价计算： $P=(P_1+P_2+\cdots+P_n)\div n$ $P_1+P_2+\cdots+P_n$ 为n个有效投标报价，当有效投标报价个数 $n\leq 5$ 时，P为全部有效投标报价的算术平均值；当有效投标报价个数 $n>5$ 时，P为去掉一个最高和一个最低报价后的算术平均值。 K---扣分系数： P_n 大于P 时，K 取0. 2； P_n 小于P 时，K 取 0.1； P_n 等于P时，K 取0	
		贵州省外（西南片区）旅居服务	5分	报价得分计算公式： $C=5- P_n-P \div P\times K\times 100$ C-下浮率报价得分（ $C\geq 0$ ） P_n -有效投标报价（1-投标下浮率） P-评标基准价 评标基准价计算： $P=(P_1+P_2+\cdots+P_n)\div n$ $P_1+P_2+\cdots+P_n$ 为n个有效投标报价，当有效投标报价个数 $n\leq 5$ 时，P为全部有效投标报价的算术平均值；当有效投标报价个数 $n>5$ 时，P为去掉一个最高和一个最低报价后的算术平均值。 K---扣分系数： P_n 大于P 时，K 取0.05； P_n 小于P 时，K 取 0.02； P_n 等于P时，K 取 0	
		贵州省外（西南片区）旅居服务	5分	报价得分计算公式： $C=5- P_n-P \div P\times K\times 100$ C-下浮率报价得分（ $C\geq 0$ ） P_n -有效投标报价（1-投标下浮率） P-评标基准价 评标基准价计算： $P=(P_1+P_2+\cdots+P_n)\div n$ $P_1+P_2+\cdots+P_n$ 为n个有效投标报价，当有效投标报价个数 $n\leq 5$ 时，P为全部有效投标报价的算术平均值；当有效投标报价个数 $n>5$ 时，P为去掉一个最高和一个最低报价后的算术平均值。 K---扣分系数： P_n 大于P 时，K 取0.05； P_n 小于P 时，K 取 0.02； P_n 等于P时，K 取 0	
2	商务部分 (50分)	运营方案	15分	提供项目的详细运营方案，对方案的全面、详细、针对性强、符合本项目情况（包括但不限于以下内容:客户运营策略，核心是通过合理压缩自身利润空间，为贵阳农村商业银行股份有限公司的广大客户提供一系列具备增值特性的权益及价格实惠、品质卓越的商品服务）等横向比较，综合评分。 优秀15-12分，良好11-8分，中等7-4分，较差3-1分，不提供0分。	
3		服务响应时间	10分	合作商须保证在接到通知后及时提供服务，服务响应时间为2小时，合作商应承诺提供7x24小时服务，得5分。每提前5分钟得1分，最多得5分。本项目满分10分。（以提供项目运营方案为准）	
4		系统现场演示	10分	现场演示：合作商须演示商品上下架、订单状态更新、订单信息同步、财务信息同步、售后服务模块（演示方式要求采用真实系统环境。演示时间不超过15分钟，演示所用到的电脑、网络等相关设备自备。）每提供一个模块真实演示得2分，本项满分10分。	
5		现场阐述	10分	针对真实系统演示及合作商阐述针对本项目的系统进行兼容，配合招商方相关系统联调测试升级、平台系统运行等进行综合横向评分。 优秀10-8分，良好7-5分，中等4-3分，较差2-1分，不提供0分。	
6		增值服务	5分	合作商获取客户的现金销售收入中，对客户支付实际金额与合作定价之间的差额部分，作为合作商回馈贵阳农村商业银行股份有限公司客户的增值服务，由合作商全额用以策划并举办多种形式的活动，根据贵阳农村商业银行股份有限公司要求促进客户的忠诚度和黏度，具体活动方式及时间以贵阳农村商业银行股份有限公司通知为准。承诺提供该项增值服务，得5分。（以提供项目运营方案为准）	